



**Все
включено!**

**Руководство по
использованию элементов
фирменного стиля**

Apriori Studio
Челябинск, 2011

Содержание

Логотип.....	4
Фирменные цвета.....	4
Шрифт.....	5
Дополнительные графические элементы.....	6
Примеры оформления рекламных материалов.....	8
Визитная карточка.....	8
Конверт для дисков.....	9
Лифлет А4/3 (100x210 мм).....	10
Фолдер (А5).....	12
Имиджевый плакат.....	14
Плакат-анонс.....	16
Плакат-прайс.....	18
Информационная стойка.....	20
Пример оформления.....	20
Оформление конвертов.....	24
Е65 (евро), С5 (А5).....	24

© Файлы расположены на компакт-диске (или другом цифровом носителе), приложенном к буклету

Логотип. Фирменные цвета

© Logo/
W_logo.eps
W_logo.cdr

**Все
включено!**



- 0/20/100/0
- 0/60/100/0
- 0/80/100/0
- 0/0/100/0

Шрифт

© Logo/
W_slogan.eps
W_slogan.cdr

Fonts/
Europe_N.ttf
Europe_I.ttf
EuropeDemi_N.ttf
EuropeDemi_I.ttf

**Подключим.
Настроим.
Обучим.**

Гарнитура Europe

Использоваться может как нормальное начертание, так и полужирное, и наклонное:

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ.,!/?1234567890
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ.,!/?1234567890
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ.,!/?1234567890
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ.,!/?1234567890
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Дополнительные графические элементы

- Sup_graph/
 - W_sup_graphics_01.eps
 - W_sup_graphics_02.eps
 - W_sup_graphics_03.eps
 - W_sup_graphics_04.eps
 - W_sup_graphics_05.eps

Дополнительные графические элементы (суперграфика) — это средство разнообразить рекламные материалы, сохраняя узнаваемость фирменного стиля.

В зависимости от ситуации можно использовать любой из предложенных элементов, либо проявить фантазию и создать что-то новое, используя фирменные цвета и схожую геометрию. Главное — сохранить динамику.

Элементы суперграфики допускают некоторое непропорциональное изменение масштаба.



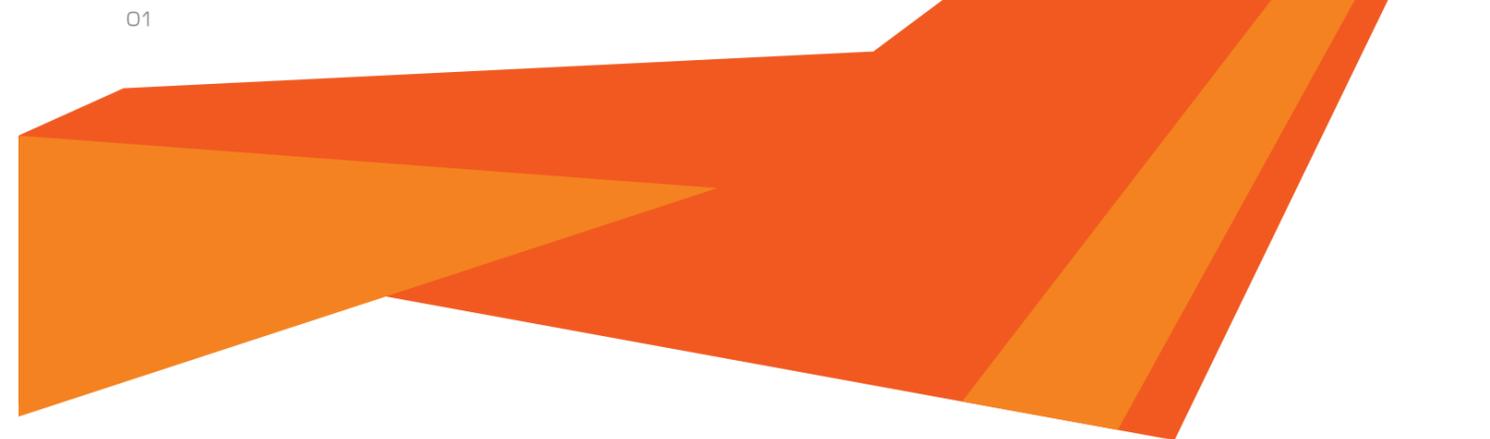
05



03



02



01

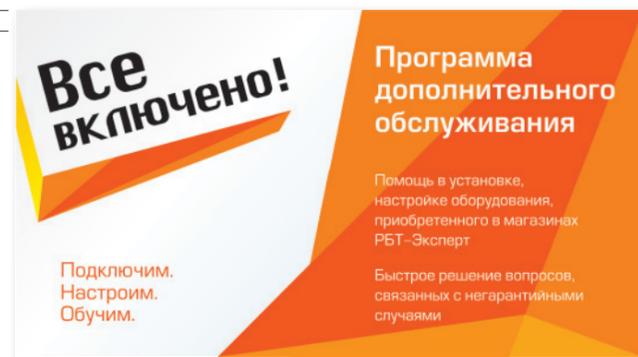


04

Примеры оформления рекламных материалов. Визитная карточка

© Vizcard/
VV_vizcard_general.cdr

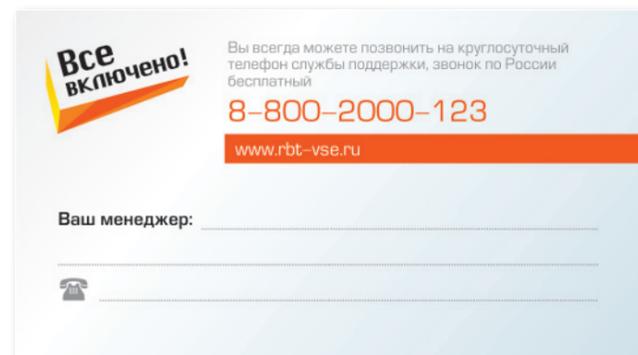
отступ текста не менее 3 мм
от любого края



EuropeDemi, 11 pt

Europe, 6 pt

● Europe, 8 pt
0/80/100/0



Europe, 6 pt
50% Black

● Europe, 11 pt
0/80/100/0

Europe, 7 pt
50% Black

EuropeDemi, 7 pt



Примеры оформления рекламных материалов. Конверт для дисков

© CD_pack/
VV_CD_pack_face.cdr



Примеры оформления рекламных материалов.

Лифлет А4/3 (100х210 мм)

Booklet/
VV_booklet_face.cdr
VV_booklet_page.cdr

Любое имиджевое рекламное изображение будет состоять из 3 зон:

- логотип и слоган
- иллюстрация
- информационный блок

Логотип и слоган

На узких вертикальных форматах рекомендуемое отношение ширины логотипа и слогана — 2/1

Иллюстрация

Цветное изображение на белом фоне, отражающее тематику сообщения или настроение

Информационный блок

Содержит заголовок и дополнительную информацию

Все включено!

Подключим.
Настроим.
Обучим.

Программа дополнительного обслуживания

Вы всегда можете позвонить на круглосуточный телефон службы поддержки, звонок по России бесплатный
8-800-2000-123

www.rbt-vse.ru

В течение 3 лет 100 покупателям требуется наша помощь

Срочное выполнение лечебно-профилактических мероприятий, необходимых при несчастных случаях и внезапных заболеваниях, меры срочной помощи раненым или больным людям, предпринимаемые до прибытия врача или до помещения больного в больницу.

1. Вызов скорой помощи
2. Обучение
3. Примечания
4. См. также
5. Литература
6. Ссылки

Терминология и правовая основа

Стоимость приобретаемого товара, р.	Стоимость сертификата, р.	
	2 года	3 года
0 – 2 000	200	300
2 001 – 10 000	300	500
10 001 – 50 000	400	600
50 001 – 100 000	500	800

* Срочное выполнение лечебно-профилактических мероприятий, необходимых при несчастных случаях и внезапных заболеваниях, меры срочной помощи раненым или больным людям, предпринимаемые до прибытия врача или до помещения больного в больницу.

EuropeDemi, 14pt

0/90/100/0 ●
0/60/100/0 ■

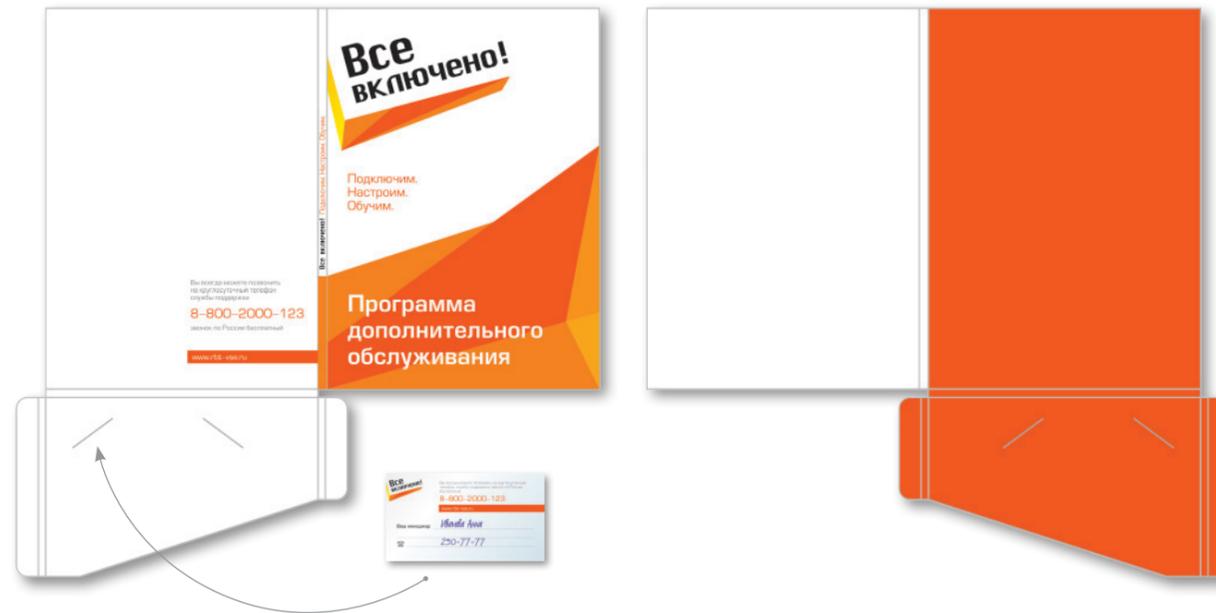
Europe, 9pt

Внутренняя страница верстается по сетке, пример которой приведен на рисунке

Europe, 6pt

Примеры оформления рекламных материалов. Фолдер (A5)

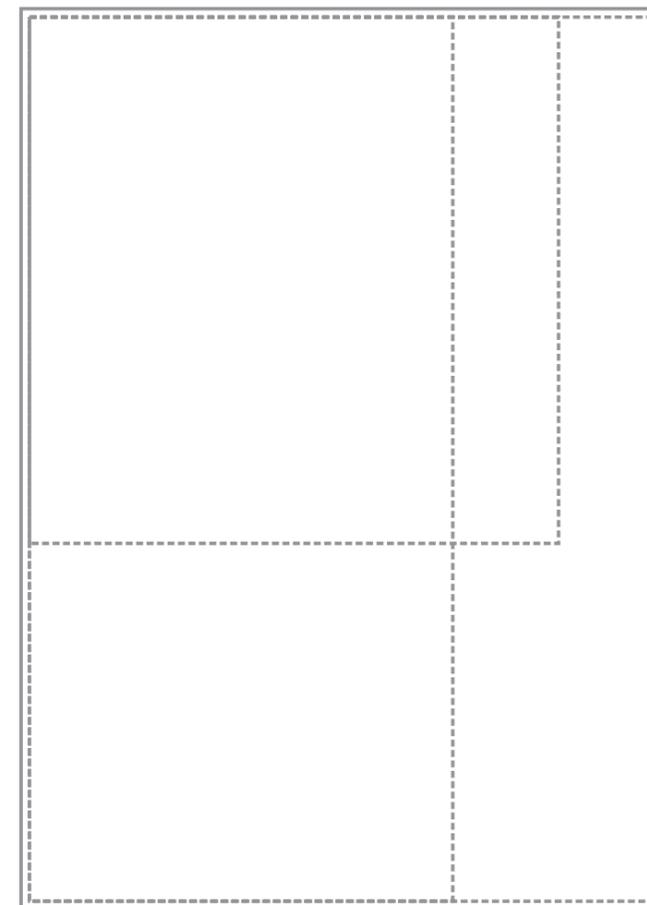
Folder/
VV_folder.cdr



В фолдер такого формата легко поместятся рекламные проспекты, диск, а контактные данные менеджера всегда будут на виду.

Увеличенные размеры фолдера (A5+2мм с каждой стороны) позволят использовать печатные материалы стандартных форматов в пределах A5.

Буклет A4/3 | конверт CD|DVD | Фолдер A5



Примеры оформления рекламных материалов. Имиджевый плакат

© Poster/
VV_poster_1.cdr

Изображение будет состоять из 3 зон:

- логотип и слоган
- иллюстрация
- информационный блок

Логотип и слоган

Рекомендуемой отношение ширины логотипа и слогана — 2/1

Иллюстрация

Цветное изображение на белом фоне, отражающее тематику сообщения или настроение

Информационный блок (может отсутствовать)

Содержит заголовок и дополнительную информацию

Так как на плакатах основным элементом является иллюстрация, то отвлекать внимание суперграфикой не стоит, поэтому дополнительные графические элементы следует комбинировать с иллюстрацией — это сделает изображение более стильным и в случае с серией плакатов обеспечит и стилистическое единство, и узнаваемость торговой марки.



Примеры оформления рекламных материалов. Плакат-анонс

© Poster/
VV_poster_2.cdr

Пространство плаката состоит из 3 зон:

- логотип и слоган
- информационный блок
 - заголовок
 - условия, описание
- иллюстрация

Если площадь плаката условно разделить на 5 частей, то соотношение занимаемой площади между зонами логотип/информация/иллюстрация будет примерно следующее: 1/2/2.

Логотип и слоган

На плакатах такого типа больше внимания уделяется анонсируемому продукту, поэтому делать логотип доминирующим не стоит.

Иллюстрация

Цветное изображение на белом фоне, отражающее тематику сообщения или настроение. Предпочтительней использовать дополнительные графические элементы фирменных цветов

Все включено!

Подключим.
Настроим.
Обучим.

Услуга
«Счастливого пути!»

 **НАВИТЕЛ**
спутниковая навигационная система

Для смартфона, планшета, GPS-навигатора

600 р.

Настроенный и готовый к работе



* Навител — ведущий поставщик навигационных сервисов и цифровой картографии на рынке автомобильной навигации. Навител Навигатор — это современная мультиплатформенная и мультиязычная навигация для Android, Symbian, Windows Mobile, iPhone, iPad, Bada, Java, Windows CE, собственные on-line сервисы "Навител.Пробки", "Навител.SMS", "Навител.Погода". Актуальные карты России и СНГ, Восточной Европы, Азии и Латинской Америки.

Примеры оформления рекламных материалов.

Плакат–прайс

Poster/
VV_poster_3.cdr

Пространство плаката состоит из 2 зон:

- логотип и слоган
- информационный блок

Если площадь плаката условно разделить на 5 частей, то соотношение занимаемой площади между зонами логотип/информация будет примерно 1 к 4.

Логотип и слоган

На плакатах такого типа больше внимания уделяется информации, поэтому делать логотип доминирующим не стоит.

Информационный блок

Размер шрифтов и компоновка зависят от конкретной задачи. Следует обращать внимание на читаемость информации, для этого необходимо обеспечить зрителю возможность легко выбрать, что именно читать. Необходимо обеспечивать четкую иерархию в структуре текста. Кегль текста каждого уровня иерархии должен отличаться от предыдущего уровня примерно в 1,5 раза. Пример:

Заголовок 1–го уровня (18 pt)

Заголовок 2–го уровня (12 pt)

Текст (8 pt)

Отсутствие иллюстрации должно компенсироваться присутствием дополнительных графических элементов.

Все включено!

Подключим.
Настроим.
Обучим.

Настройка компьютеров и ноутбуков

Базовый	600 р.
Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной	
Ультимативный	600 р.
Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной	
Базовый	600 р.
Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной	
Ультимативный	600 р.
Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной	
Базовый	600 р.
Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной	
Ультимативный	1600 р.
Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной	

Все необходимое для работы с документами, интернетом и мультимедиа. Установка антивируса сделает вашу работу в интернете безопасной и комфортной.

Информационная стойка.

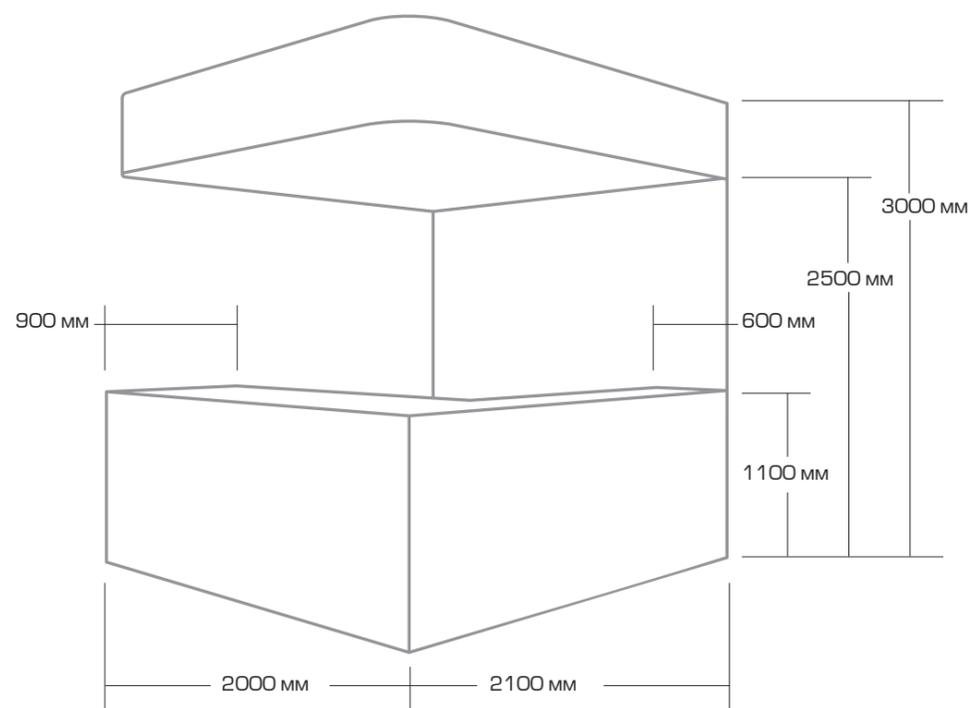
Пример оформления

Stend/
VV_stend.jpg



Тип стойки зависит от того в каком месте торгового зала она будет располагаться — у стены или нет. Оба типа стоек оформляются с использованием одних и тех же элементов фирменного стиля.





- © Stend/
- VV_stend_friz_01.cdr
- VV_stend_friz_02.cdr
- VV_stend_friz_03.cdr
- VV_stend_table_01.cdr
- VV_stend_table_02.cdr
- VV_stend_table_03.cdr
- VV_stend_icons_01.eps
- VV_stend_icons_02.eps
- VV_stend_wall_01.cdr

Пример оформления поверхностей стойки приведен для стойки с размерами, указанными на рисунке.



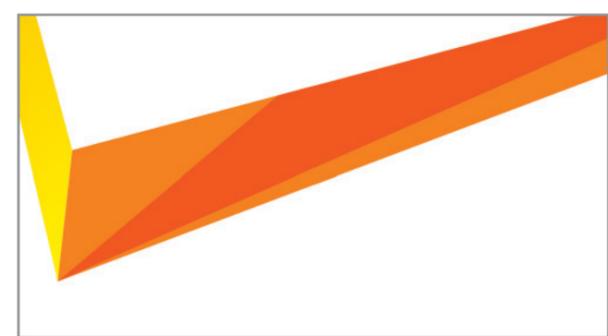
friz_01.cdr



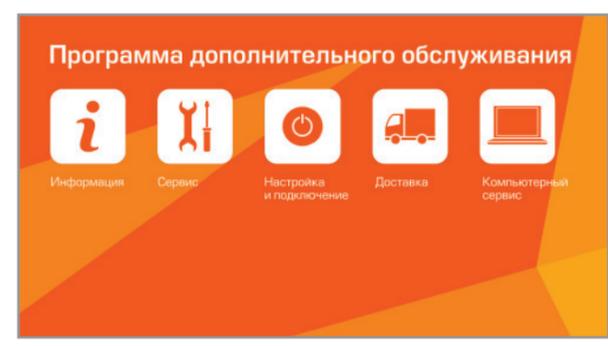
friz_02.cdr



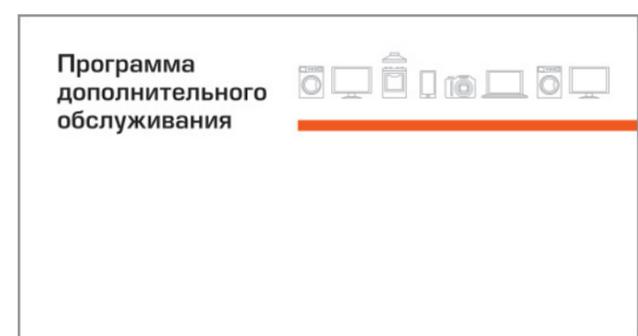
friz_03.cdr



table_01.cdr



table_02.cdr



table_03.cdr



icons_01.eps



icons_02.eps

wall_01.cdr



Оформление конвертов. E65 (евро), C5 (A5)

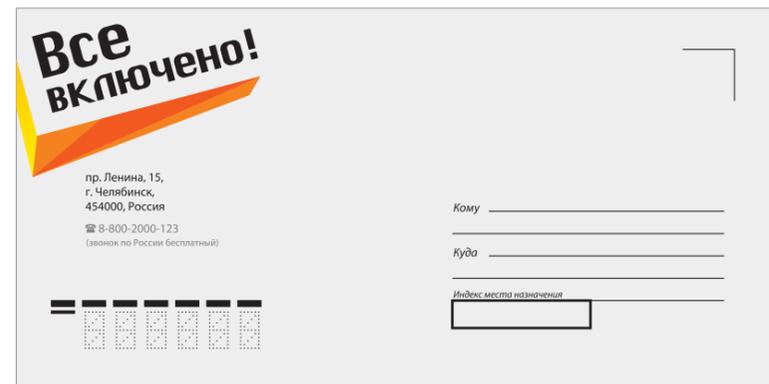
- © Conv/
- VV_conv_E65_w.cdr
- VV_conv_E65.cdr
- VV_conv_C5_w.cdr
- VV_conv_C5.cdr

Дизайн конвертов разработан в соответствии с ГОСТ на оформление почтовых отправлений.

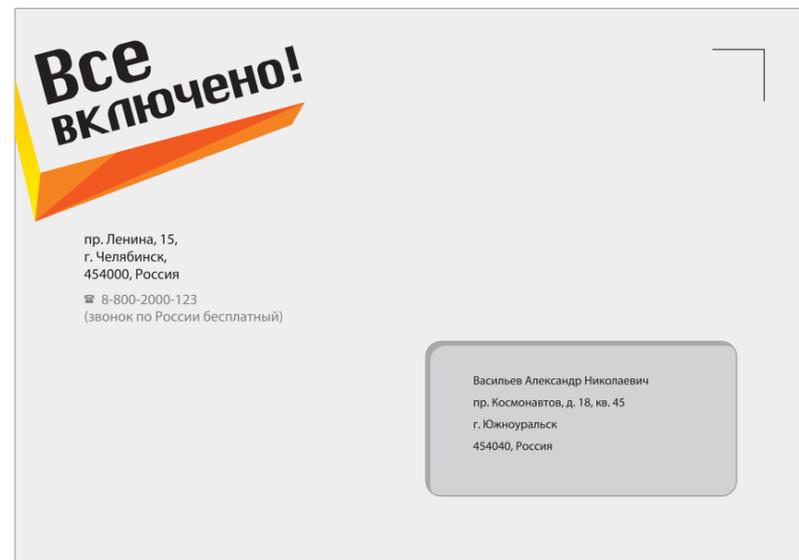
Размеры служебных элементов и их отступы от краев конверта являются одинаковыми для форматов E65 и C5 и приведены на рисунке на примере конверта E65 с окном.



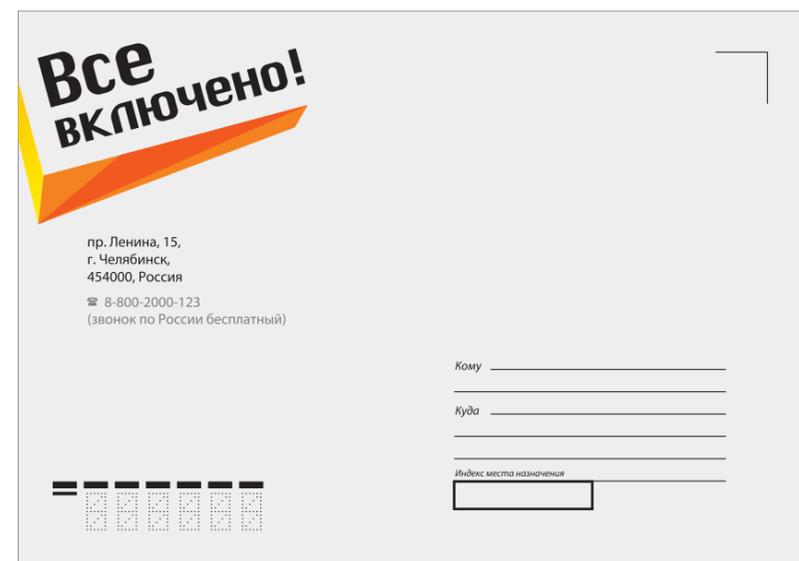
E65_w.cdr



E65.cdr



C5_w.cdr



C5.cdr



Логотип, фирменный стиль и руководство по использованию элементов фирменного стиля разработаны в студии Априори.

230-99-22

230-90-02

Челябинск, пр. Ленина, д. 15

www.apriori-reklama.ru

info@apriori-studio.ru



